

Додаток 51
до наказу ректора
від 24.08.2023 № 142-1

Форма № Н - 3.01у



Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Факультет права, гуманітарних і соціальних наук
Кафедра гуманітарних наук, культури і мистецтва

Анотація вибіркового освітнього компонента

	ВИБІРКОВИЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ УСТАНОВ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Форма навчання	Денна
Обсяг годин / кредитів Форма контролю Мова викладання	150 год / 5 кредитів ЄКТС Диференційований залік Українська
Викладач	Доцент кафедри гуманітарних наук, культури і мистецтва, кандидат історичних наук, доцент Саранча Віктор Іванович (http://gnkm.kdu.edu.ua/html/prepod/sarancha.html) visar73@ukr.net
Мета викладання освітнього компонента	Ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративної культури, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративної культури в інформаційно-аналітичних установах.
Результати вивчення освітнього компонента	Надати студентам цілісну систему знань про сучасні дослідження корпоративної культури в інформаційно-аналітичних установах, основну проблематику, дослідницькі підходи та методологію вивчення цієї сфери. В результаті навчання студенти мають не лише продемонструвати масив теоретичних знань, але й повинні вміти використовувати їх у вирішенні конкретних аналітичних і дослідницьких завдань щодо проблем, що виникають в сучасних практиках, надаючи неупереджену експертну оцінку досліджуваним явищам.