



Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Факультет права, гуманітарних і соціальних наук
Кафедра гуманітарних наук, культури і мистецтва

Анотація вибіркового освітнього компонента

	ВИБІРКОВИЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Форма навчання	Денна
Обсяг годин / кредитів Форма контролю Мова викладання	150 год / 5 кредитів ЄКТС Диференційований залік Українська
Викладач	Доцент кафедри гуманітарних наук, культури і мистецтва, кандидат філологічних наук, доцент Шабуніна Вікторія Валентинівна http://gnkm.kdu.edu.ua/html/prepod/shabynina.html shabuninaviktoria@gmail.com
Мета викладання освітнього компонента	Надання студентам цілісного уявлення про навчальну дисципліну, що досліджує методи, процеси і дії суб'єктів ринку зі створення брендів і управління їхніми активами; формування у студентів практичних навичок у сфері розробки брендів задля забезпечення довготривалого ринкового успіху інформаційної установи та конкретних брендів
Результати вивчення освітнього компонента	Досягти високого рівня теоретичної підготовки, що полягає в засвоєнні головних понять, категорій, дій і процесів бренд-менеджменту; адаптувати отримані знання до практичної діяльності, тобто вміти розробляти структуру бренду, визначати його активи, будувати й упроваджувати бренд-стратегію, оцінювати ефективність брендингу; розвивати у студентів творче мислення, вчити поєднанню набутих знань із знаннями інших дисциплін та знаходженню нестандартних підходів до вирішення практичних завдань.