



Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Факультет права, гуманітарних і соціальних наук
Кафедра гуманітарних наук, культури і мистецтва

Анотація вибіркового освітнього компонента

	ВИБІРКОВИЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ЗАВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Форма навчання	Денна
Обсяг годин / кредитів Форма контролю Мова викладання	150 год/5 кредитів ЄКТС Диференційований залік Державна
Викладач	Доцент кафедри гуманітарних наук, культури і мистецтва, кандидат філологічних наук, доцент Бутко Лариса Валентинівна http://gnkm.kdu.edu.ua/html/prepod/bytko.html larysabutko@gmail.com
Мета викладання освітнього компонента	Формування у здобувачів вищої освіти знань щодо теоретичних основ інформаційних технологій у сфері зав'язків з громадськістю, вивчення основних моделей комунікації, а також вивчення методики, методології та інформаційного інструментарію публік релейшнз, вивчення PR як однієї з функцій менеджменту та елемента комплексу маркетингових комунікацій, що надасть здобувачам можливість сформувати практичні навички багатоаспектного застосування прийомів зав'язків з громадськістю в різних комунікативних ситуаціях, пов'язаних з діяльністю в суспільній, міжнародній та економічній сферах.
Результати вивчення освітнього компонента	Здійснювати аналіз стану й напрямів розвитку громадської думки; планувати й організовувати рекламні, агітаційно-пропагандистські, інформаційні кампанії, володіти навичками соціального й політичного маркетингу;

	<p>реалізувати заходи, пов'язані із організацією інформаційного обміну та досягнення порозуміння між соціальними групами; виявляти основні проблеми масової комунікації й сучасних ЗМІ, механізмів і закономірностей їхнього формування й розвитку, основних теорій і концепцій, що відносяться до сфери інформації, комунікації й формування суспільної думки; налагоджувати відносини порозуміння та співробітництва.</p>
--	---