



Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Факультет права, гуманітарних і соціальних наук
Кафедра перекладу

Анотація вибіркового освітнього компонента

	ВИБІРКОВИЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Форма навчання	Денна
Обсяг годин / кредитів Форма контролю Мова викладання	150 год / 5 кредитів ЄКТС Диференційований залік Англійська, німецька
Викладач	старший викладач Шульженко Юлія Миколаївна профіль – http://pereklad.kdu.edu.ua/Files/profile_Shulzhenko.pdf Контакти: yulia.shulzhenko@gmail.com
Мета викладання освітнього компонента*	Формування у здобувачів вищої освіти іншомовної комунікативної компетенції, необхідної для здійснення ефективного спілкування в академічному та професійно-орієнтованому середовищі; розширення лінгвістичних та соціокультурних знань для забезпечення впевненості щодо ведення дискусії та проведення презентації англійською мовою; розвиток психологічної готовності здобувачів вищої освіти до подолання міжмовного бар'єру та здійснення продуктивної комунікації іноземною мовою.
Результати вивчення освітнього компонента*	Знання: - знати, яким чином орієнтуватися у предметах базових теорій галузей комунікації й прагматики;

- знати, як визначити роль компонентів комунікації у конкретній ситуації спілкування і мовленнєвої взаємодії, включаючи міжкультурну комунікацію;
- знати, яким чином висловити думку як експліцитно, так і імпліцитно, використовуючи стратегії дотримання і свідомого порушення максимум (правил) принципу мовленнєвої кооперації;
- знати, яким чином здійснювати самостійний пошук, обробку, систематизацію, контекстуалізацію та інтерпретацію загальнонаукової інформації з різних джерел, генерувати нові ідеї для вирішення наукових і практичних завдань, зокрема у міждисциплінарних галузях.

Уміння:

- засвоювати багатофункціональний комплекс знань, умінь і ставлень, необхідних для особистісної реалізації, розвитку, соціальної інтеграції та працевлаштування;
- відповідати вимогам професії, що передбачає знання фахової термінології, вміння релевантно використовувати терміни у професійному мовленні, володіння нормами сучасної літературної мови, лінгвістичну освіченість;
- використовувати іноземну мову у професійній діяльності та ситуаціях соціального спілкування;
- інтерпретувати, систематизувати, оцінювати і використовувати отриману інформацію для вирішення проблем у процесі навчання та у професійній діяльності;
- розв'язувати соціальні задачі та практичні проблеми у процесі комунікації з урахуванням норм прагмалінгвістики.
- розпізнавати комунікативні інтенції (наміри) мовця;
- розуміти істинний смисл, закладений мовцем у висловленні;
- вибирати релевантний тип/вид комунікативного акту;
- вільно орієнтуватись в інформаційних та Internet джерелах, використовувати у власній професійній діяльності бібліотечні фонди, уміти критично ставитись до отриманої інформації, усвідомлювати цінності суб'єктивної позиції в інформаційному просторі, володіти комп'ютерною та інформаційною культурою.

Завдання:

- ознайомитися з основними теоріями і концепціями, що відносяться до сфер мовленнєвомисленнєвої діяльності, обміну інформацією, комунікативної

	<p>взаємодії;</p> <ul style="list-style-type: none">- визначити способи використання комунікативних стратегій, пов'язаних із цими чинниками;- навчити здобувачів освіти максимально ефективно реалізувати власні комунікативні наміри і досягати мети у процесі спілкування у різних соціальних ситуаціях і середовищах;- сформувати вміння аналізувати дієві комунікативні стратегії, що реалізують інтенцію мовця і сприяють досягненню його/її комунікативно-прагматичних цілей;- розвиток комунікативних компетентностей студента.
--	---

*Залежно від особливостей освітньої програми/освітнього компонента викладач самостійно визначає інформацію, яку необхідно зазначити