


Анотація вибіркової освітньої компоненти

	<p>ВИБІРКОВА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА</p> <p>SMM МАРКЕТИНГ</p>
---	---

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень Денна / Заочна
Форма навчання	
Обсяг годин / кредитів	150 год / 5 кредитів ЄКТС
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту і маркетингу
Викладач	<p>Мороз Олена Василівна к. е. н., доц., доцент кафедри менеджменту і маркетингу (http://bamt.kdu.edu.ua/moroz-olena-vasylivna/)</p>

Мета викладання освітньої компоненти	Формування у здобувачів вищої освіти необхідного рівня знань і умінь про механізми успішного просування бізнесу в соціальних мережах.
Основні завдання вивчення освітньої компоненти	<p>Сприяння оволодінню студентами навичками організації бізнесу в соціальних мережах;</p> <p>вивчення механізмів просування бізнесу в соціальних мережах;</p> <p>формування знань щодо оцінки ефективності роботи в соціальній мережі;</p> <p>вивчення принципів побудови SMM-стратегії;</p> <p>вивчення особливостей різних соціальних мереж та розробка проекту просування продукту в цих мережах;</p> <p>розуміння параметрів, що чинять вплив на просування продукту у соціальних мережах;</p> <p>вивчення особливостей поведінки користувачів соціальних медіа.</p>