


# Анотація вибіркової освітньої компоненти

	<p>ВИБІРКОВА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА</p> <p><b>ДЕРЖАВНИЙ МАРКЕТИНГ</b></p>
---	---

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Форма навчання	Денна / Заочна
Обсяг годин / кредитів	150 год / 5 кредитів ЄКТС
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту і маркетингу
Викладач	<b>Збиранник Оксана Миколаївна</b> Старший викладач кафедри менеджменту і маркетингу ( <a href="http://bamt.kdu.edu.ua/zbyrannyk-oksana-mykolayivna/">http://bamt.kdu.edu.ua/zbyrannyk-oksana-mykolayivna/</a> )

Мета викладання освітньої компоненти	Метою є набуття студентами необхідних компетенцій щодо застосування маркетингових підходів, технологій та інструментів, а саме: знання концепцій маркетингу; умінь дослідження ринку суспільних продуктів; розроблення стратегій сегментації та позиціонування; формування підходів до впровадження стратегічного державного маркетингу; визначення інструментів маркетингу-мікс і технологій їх застосування; знання напрямів розвитку міжнародного маркетингу.
Основні завдання вивчення освітньої компоненти	Оволодіння теоретичними знаннями з питань державного маркетингу та набуття практичних вмінь і навичок щодо впровадження маркетингових технологій і продуктів органам державної влади та іншим підприємствам та організаціям у межах своєї компетенції.