




Кафедра економіки
Кременчуцького національного університету
імені Михайла Остроградського

АНОТАЦІЯ
ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО
КОМПОНЕНТУ
ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Обсяг годин / кредитів	150 год / 5 кредитів ECTS
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	українська
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра економіки
Викладач	кандидат економічних наук, доцент Глазунова Ольга Олександрівна
Профайл викладача	

Мета викладання освітнього компоненту	Метою освітньої компоненти «Івент-менеджмент» є формування у здобувачів комплексних знань щодо процесів організації та управління заходами, набуття навичок планування, реалізації та оцінки різних типів івентів, а також розвиток креативних, комунікаційних і організаторських здібностей, необхідних для успішної кар'єри в галузі івент-менеджменту.
Основні завдання вивчення освітнього компоненту	<ul style="list-style-type: none">– вивчення ключових теоретичних аспектів і принципів сучасного івент-менеджменту, методів складання бюджету заходу, управління витратами, пошуку фінансування та спонсорської підтримки;– оволодіння техніками розробки концепції заходу, визначення цільової аудиторії, вибору тематики й формату події;– формування навичок управління командою, розподілу завдань та контролю за їх виконанням, пост-аналізу й тайм менеджменту;– розвиток креативного мислення для створення інноваційних концепцій заходів, розуміння особливостей реалізації масштабних проєктів, законодавчих вимог до організації івентів;– оволодіння навичками роботи із платформами управління подіями для оптимізації процесу планування, використання сучасних технологій та інтерактивних рішень з метою підвищення залученості учасників, отримання зворотного зв'язку та аналізу ефективності проведених заходів для вдосконалення майбутніх подій.