




Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Обсяг годин / кредитів	150 год / 5 кредитів ECTS
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	українська
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра економіки
Викладач	Доцент кафедри економіки, PhD з економіки Яковенко Ярослава Юріївна
Профайл викладача	

Мета викладання освітнього компоненту	Метою освітнього компоненту Бусткемп «Просування бізнесу в соціальних медіа» є формування у здобувачів практичних навичок та стратегічного мислення, необхідних для ефективного використання соціальних медіа як інструменту просування бізнесу. Це включає розуміння особливостей різних соціальних платформ, вміння створювати та керувати привабливим контентом, аналізувати результати та оптимізувати рекламні кампанії, а також будувати та підтримувати активну спільноту навколо бренду.
Основні завдання вивчення освітнього компоненту	полягають у формуванні у здобувачів практичних навичок та знань, необхідних для ефективного просування бізнесу в соціальних мережах. Це включає розуміння особливостей різних соціальних платформ, вміння створювати та керувати привабливим контентом, розвиток навичок таргетування аудиторії та аналізу результатів кампаній, а також здатність використовувати інструменти соціальних медіа для залучення клієнтів, підвищення впізнаваності бренду та досягнення бізнес-цілей.